

Vertragsergänzung Zusatzfunktion Credo

Version ZFCK2021-1.0

Die Parteien haben in der Vergangenheit bereits einen Vertrag über die Überlassung der Software Credo geschlossen (nachfolgend „Überlassungsvertrag“).

Die Parteien schließen zusätzlich einen Ergänzungsvertrag über Zusatzfunktionen, die ergänzende Funktionalitäten der Software Credo (nachfolgend „Vertragsergänzung“) enthalten. Für diese Vertragsergänzung gelten die nachfolgenden Vertragsbedingungen.

1. Systematik

a) Es gelten die Bedingungen des berlassungsvertrages betreffend die Software Credo und des gegebenenfalls bestehenden Softwarepflgevertrages (gemeinsam nachfolgend „Credo-Vertrag“) in der aktuellsten Fassung zwischen den Parteien entsprechend für den Vertragsgegenstand dieser Vertragsergänzung, es sei denn in diesem Vertrag ist etwas Abweichendes geregelt. Dies gilt insbesondere für die Vorschriften zu Vergütung, zu Gewährleistung und Haftung, zur Übertragung der Nutzungsrechte. Ebenso finden die Rechte und Pflichten der Parteien aus dem Softwarepflgevertrag entsprechende Anwendung.

b) Endet der berlassungsvertrages (oder des entsprechenden Softwarepflgevertrages) vllstandig oder teilweise aus beliebigem Grund, endet auch der entsprechende Teil dieser Vertragsergänzung. Weitere Vertragsbedingungen finden keine Anwendung. Dies gilt auch dann, wenn GuideCom in Kenntnis entgegenstehender oder abweichender Bedingungen des Kunden die Leistungen vorbehaltlos erbringt. Sofern der Kunde die Bestellung über den Online-Shop der GuideCom tätigt, gelten ergänzend die dort genannten Allgemeinen Geschäftsbedingungen der GuideCom.

2. Vertragsgegenstand

a) Gegenstand des Erganzungsvertrages ist die entgeltliche Überlassung ergänzender Funktionalitäten betreffend die Software Credo (nachfolgend „Zusatzfunktion“) nach Maßgabe des Bestellscheins oder, im Fall einer Bestellung über den Online-Shop der GuideCom, der Bestellübersicht.

b) Dem Kunden ist bekannt, dass es sich bei der Zusatzfunktion um Standardsoftware handelt. Soweit der Kunden Customizing-Leistungen laut Bestellschein bestellt, stellen diese keine Werkleistungen dar.

c) Die Zusatzfunktion ist nur unter den dem Kunden bereits aus dem Überlassungsvertrag bekannten Systemvoraussetzungen lauffähig und wenn der Kunde eine ausreichend lizenzierte und aktuelle Version der Software Credo nach Maßgabe des berlassungsvertrages im Einsatz hat. Der Kunde bestätigt, über sämtliche Funktionsmerkmale der Zusatzfunktion informiert zu sein.

3. E-Mail-Werbung

GuideCom erhebt bei Abschluss dieser Vertragsergänzung die E-Mail-Adresse des Kunden. Unter den Voraussetzungen des § 7 Abs. 3 UWG ist GuideCom berechtigt, dem Kunden Werbung per E-Mail zu übermitteln. Der Kunde kann der Verwendung seiner E-Mail-Adresse jederzeit widersprechen, indem der Kunde auf den entsprechenden Link „abbestellen“ in der E-Mail klickt und den dortigen Anweisungen folgt. Alternativ kann der Widerspruch gerichtet werden an info@guidecom.de. Es entstehen in keinem Fall andere als die bermittlungskosten nach den Basistarifen.

4. Schlussbestimmungen

a) Der Kunde erkennt an und stimmt zu, dass diese Vertragsergänzung für ihn bindend ist und er Änderungen oder Ergänzungen GuideCom vor Vertragsschluss mitteilen muss. Änderungen oder Ergänzungen, die er erst nach Vertragsschluss mitteilt, lösen keine Verpflichtung der GuideCom aus, diese umzusetzen oder zu beachten und entbinden gleichzeitig den Kunden nicht von der hierin vereinbarten Zahlungspflicht.

b) Die Überschriften der einzelnen Ziffern dienen ausschließlich der besseren Übersicht und haben keine Auswirkungen auf Deutung und Auslegung der Vertragsergänzung. Die Bestimmungen der Vertragsergänzung sind nicht deshalb gegen eine Partei auszulegen, weil diese für die Ausarbeitung zuständig war.

c) Ausschließlicher Gerichtsstand ist der Sitz der GuideCom.

d) Für die Auslegung dieser Vertragsergänzung und alle Ansprüche aus oder im Zusammenhang mit dem Vertragsgegenstand gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des Kollisionsrechts und des internationalen Kaufrechts. Die Vertragssprache ist deutsch.

e) Die im Bestellschein angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils anwendbaren Umsatzsteuer.

--- ENDE ---