

Minimal Brand Guidelines

Für intern und extern



GuideCom AG

GuideCom AG
Hafenweg 14
48155 Münster

Tel: +49 (0) 251 9159-0
info@guidecom.de
www.guidecom.de

1		Brand Message	Vision & Mission	03
2		Logo	Das GuideCom Logo	04–05
			Logovarianten	06
			Einsatzzweck	07
			Der Guide	08
3		Corporate Color System	Primäres Farbsystem	10
			Sekundäres Farbsystem	11
4		Corporate Typography	Primäre Schriftart	13

Vision Eine digitale Arbeitswelt, in der jeder Mensch sein volles Potenzial verwirklichen kann.

Mission Als Impulsgeber und Wegbereiter für die neuen Chancen der digitalen Zeit transformieren wir Organisationen und Services. Mit hoher Innovationskraft und jeder Menge Leidenschaft gestalten wir die Arbeitswelt von morgen. Wir denken Abläufe grundlegend neu, entwickeln daraus intelligente digitale Plattformen – und setzen dabei auf die größtmögliche Synergie zwischen Mensch und Technik.

Durch unsere einzigartige Persönlichkeit und das Vertrauen, das die Basis für jede Zusammenarbeit bildet, können wir mutig auch ganz neue Wege beschreiten. So schaffen wir unternehmerische Freiräume und inspirieren Menschen, ihre Kompetenzen schon heute optimal einzubringen und morgen ihr volles Potenzial zu entfalten.

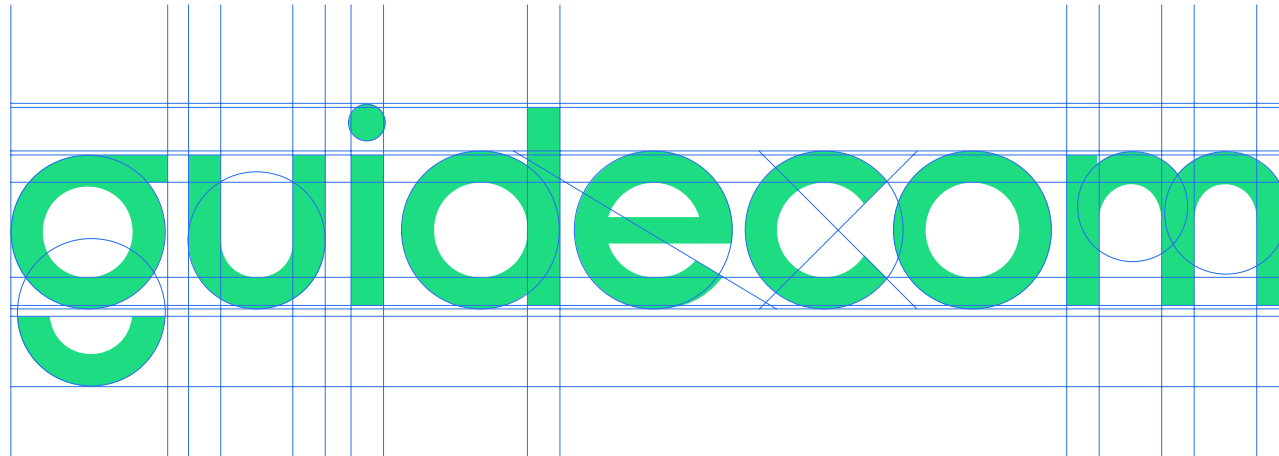


GuideCom Logo

Das Logo von GuideCom identifiziert unser Unternehmen und reflektiert, wer wir sind. Das Logo bringt unser Selbstverständnis zum Ausdruck und unterstreicht unseren Anspruch.

Es vermittelt Selbstbewusstsein, Empathie, Verlässlichkeit, Offenheit und Inspiration. Das Signet verkörpert alle Charakteristiken einer erstklassigen Marke.

Das Logo basiert auf einfachen geometrischen Grundformen. Es ist präzise konstruiert, um einen eigenständigen Charakter zu erhalten und gleichzeitig eine perfekte Lesbarkeit in jeder Größe und bei jeder Anwendung zu gewährleisten.



Allgemeine Hinweise

Das „guidecom“-Logo ist ein eingetragenes
Markenzeichen und darf nicht verändert werden.
Es stehen drei Logo-Varianten zur Verfügung:

- 01. Wortmarke nur der Schriftzug ohne Claim.
- 02. Wortmarke plus Claim
- 03. Das stilisierte „gc“-Symbol ohne Schriftzug.

Dadurch ist ein flexibler Einsatz in verschiedenen Medien
und Formaten möglich.

Logonutzung

Für alle offiziellen Print- und Digitalmedien von GuideCom
sind ausschließlich die freigegebenen Logo-Varianten zu
verwenden.

Wichtiger Hinweis

Das Logo darf nicht verändert, verzerrt, animiert oder in
anderer Form angepasst werden. Die Verwendung inoffi-
zieller Varianten beeinträchtigt die Konsistenz des Mark-
enauftritts.

01. Wortmarke „guidecom“ ohne Claim

The word 'guidecom' is displayed in a bold, green, sans-serif typeface.

02. Wortmarke „guidecom“ plus Claim

The word 'guidecom' is shown in green, with the tagline 'How tomorrow works.' positioned directly below it in a smaller, black, sans-serif font.

03. Das stilisierte „gc“-Symbol

The logo consists of the lowercase letters 'gc' in a stylized, green, rounded font where the letters are interconnected.

Einsatzzweck

Das Logo ist mediengerecht einzusetzen.

In einigen Fällen sind die technischen Möglichkeiten jedoch begrenzt. Deshalb ist auch eine Schwarz-Weiß-Version erhältlich, die sich beispielsweise für den Einsatz im Flexodruck, Stempeln und Frankiervermerken eignet.

Dos & Don'ts

Verwenden Sie ausschließlich die freigegebenen Logo-Varianten und achten Sie auf ausreichenden Freiraum sowie eine gute Lesbarkeit.

Das Logo darf nicht verändert, verzerrt oder neu interpretiert werden.

Schutzzone

Um Wirkung und Lesbarkeit zu gewährleisten, ist stets ausreichend Freiraum um das Logo einzuhalten.

Mindestgröße

Print: Mindesthöhe der Wortmarke 30 mm

Digital: Mindesthöhe der Wortmarke 120 px

Diese Werte dürfen nicht unterschritten werden.



Dunkler Hintergrund



Farbiger Hintergrund



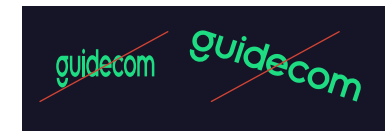
Heller Hintergrund



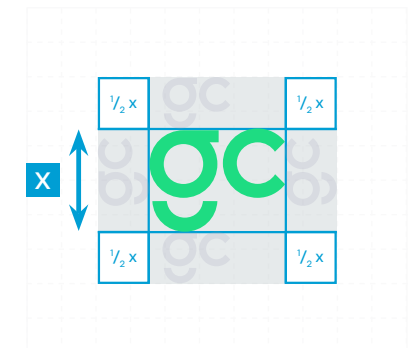
Don't: Neue Interpretation



Don't: Zu wenig Freiraum



Don't: Verzerrte/falsche Darstellung

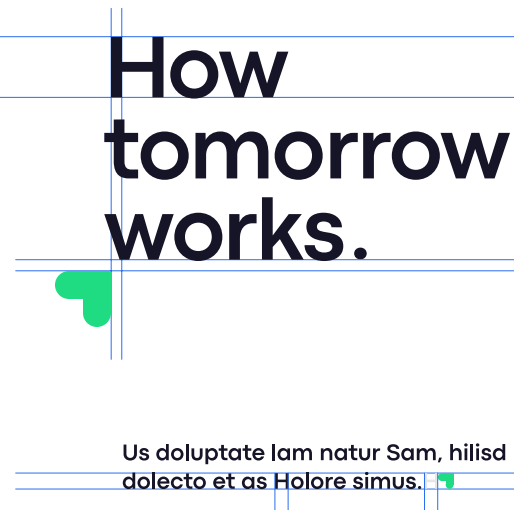
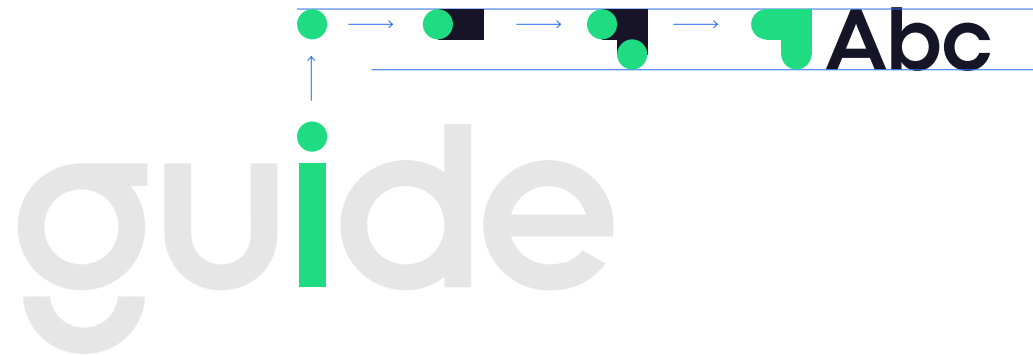


Die Schutzzone entspricht 50 % der Höhe der Wortmarke und definiert den Freiraum rund um das Logo.

Der Guide ist unser Brand Icon. Er ist ein dynamisches Designelement. Als flexibler Baustein ergänzt er das Signet, die Farben und die Schriften in unserem Markenauftritt.

Der Guide hilft uns dabei, die Aufmerksamkeit des Betrachters zu lenken, indem er auf relevante Botschaften innerhalb des Layouts zeigt oder Texte betont.

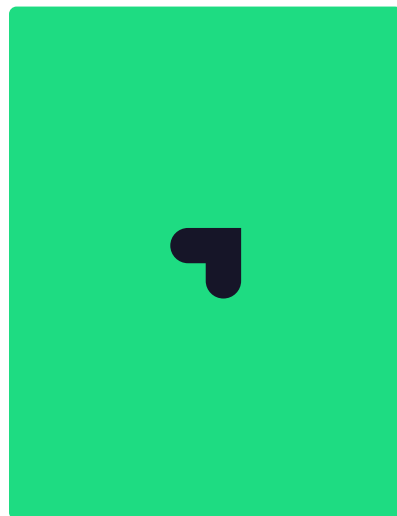
Die Grundform des Guides ist abgeleitet vom i-Punkt unseres Signets. Größe und Position des Guides sind variabel.



Corporate Color System

GuideCom verfügt über zwei offizielle Farben: Grün und Dunkelblau. Diese Farben haben sich als wiedererkennbares Merkmal von GuideCom etabliert.

Die definierten Unternehmensfarben sind verbindlich einzusetzen. Zur Sicherstellung einer konsistenten Farbwiedergabe über alle Medien hinweg ist die Abstimmung mit Design- und Produktionspartnern (z. B. Agenturen oder Druckdienstleistern) erforderlich.



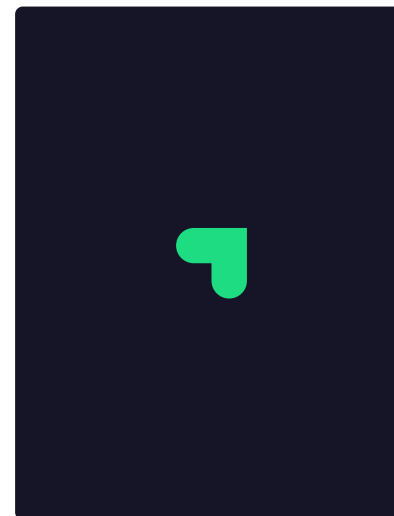
gcGrün
Primary Color

—
Print

CMYK : C75 M0 Y65 K0
PANTONE : 7479 C / U

Web

RGB : R30 G220 B130
HEX : #1edc82
HSL : 151.58° 76% 49.02%



gcDunkelblau
Primary Color

—
Print

CMYK : C100 M60 Y5 K85
PANTONE : PMS 289 C / U

Web

RGB : R22 G21 B40
HEX : #161528
HSL : 243.16° 31.15% 11.96%

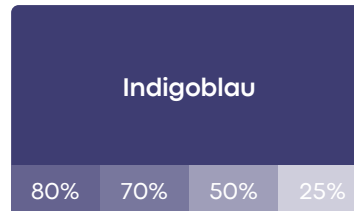


Die Sekundärfarben ergänzen die definierten Primärfarben, sind jedoch keine eigenständigen, wiedererkennbaren Identifikationsmerkmale von GuideCom.

Sie sind zurückhaltend einzusetzen und sollten pro Gestaltung nicht mehr als 20 % der gesamten Farbfläche einnehmen.

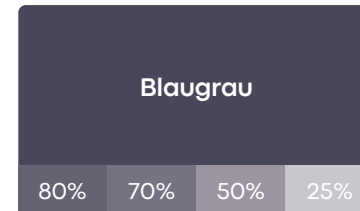
Anwendung:

Sekundärfarben dienen der Akzentuierung und unterstützen die Primärfarbpalette, ohne deren Wirkung zu dominieren.



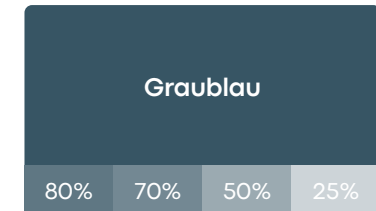
Print
CMYK : C46 M47 Y0 K55
Pantone : 2118 C

Web
RGB : R62 G60 B114
HEX : #3E3C72
HSL : 242.22° 31% 34.12%



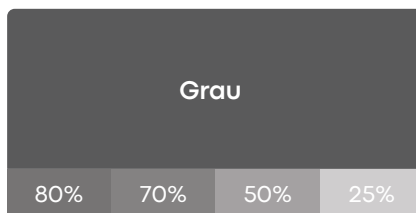
Print
CMYK : C70 M62 Y36 K42
Pantone : 2110 C / 2111 U

Web
RGB : R72 G71 B90
HEX : #48475a
HSL : 243.16° 11.8% 31.57%



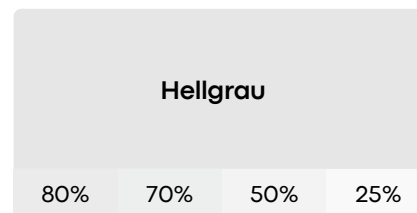
Print
CMYK : C80 M40 Y30 K45
Pantone : 2377 C / U

Web
RGB : R55 G85 B100
HEX : #375564
HSL : 200° 29.03% 30.39%



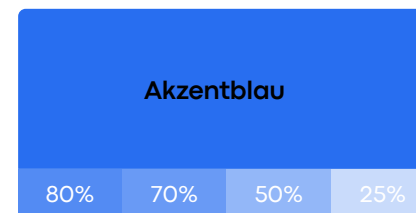
Print
CMYK : C40 M30 Y30 K55
Pantone : 425 C / 426 U

Web
RGB : R90 G90 B90
HEX : #5a5a5a
HSL : 0° 0% 35.29%



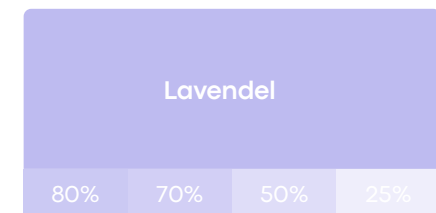
Print
CMYK : C0 M0 Y5 K15
Pantone : Cool Gray 1 C / U

Web
RGB : R230 G230 B230
HEX : #e6e6e6
HSL : 0° 0% 90%



Print
CMYK : C90 M50 Y0 K0
Pantone : 2174 C / U

Web
RGB : R40 G110 B240
HEX : #286ef0
HSL : 219° 86.96% 54.9%



Print
CMYK : C22 M22 Y0 K6
Pantone : 425 C / 426 U

Web
RGB : R190 G187 B240
HEX : #bebbf0
HSL : 248.11° 35.24% 79.41%

Corporate Typography

Codec Pro ist die Weiterentwicklung der Codec-Schriftfamilie und wurde 2017 entwickelt. Die Schrift basiert auf einer gestalterischen Auseinandersetzung mit den Nuancen und Variationen geometrischer Groteskschriften.

Im Zuge der Überarbeitung wurde die Schrift vollständig neu gestaltet und erweitert. Sie umfasst ein breites Spektrum an Schriftschnitten – von sehr leichten bis hin zu sehr kräftigen Ausprägungen – und eignet sich damit für vielseitige Anwendungen im Corporate Design. Im Rahmen dieses Design Manuals werden ausschließlich die Standardschnitte verwendet (z. B. Regular, Bold, Italic etc.).

Der Einsatz zusätzlicher Varianten oder alternativer Zeichensätze ist nicht Bestandteil des definierten Erscheinungsbildes.

Typografie – Nutzung

Die Schriftfamilie Codec Pro wird einheitlich im gesamten Erscheinungsbild eingesetzt. Durch eine klare Gewichtshierarchie wird eine konsistente und gut lesbare Typografie sichergestellt.

Schriftschnitte

Folgende Schriftschnitte sind definiert:

Regular – Fließtext und Standardanwendungen

Bold – Hervorhebungen und Überschriften

Weitere Schnitte sind aktuell nicht Bestandteil des definierten Erscheinungsbildes.

Gestaltungsregeln

- Keine Verwendung von Versalien (ALL CAPS) für längere Texte
- Konsistente Schriftgrößen und klare Hierarchien einhalten
- Keine Verzerrung, Skalierung oder Veränderung der Schriftform
- Ausreichende Kontraste zur Hintergrundfarbe sicherstellen

Codec Pro®

Codec Pro® Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Codec Pro® Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Codec Pro® Zahlen

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



Für eine starke,
klare und konsistente
Marke.



SharePoint Download

GuideCom AG
Hafenweg 14
48155 Münster

Tel: +49 (0)251 9159-0
info@guidecom.de
www.guidecom.de
