

Ausbildung Next Gen – Teil 2

Erfolgsfaktoren für das
Ausbildungsmanagement
der Zukunft

Die Young Talents Journey im Fokus



Unsere 4 Themenfelder im Überblick

1. Recruiting



2. Pre- & Onboarding



3. Entwicklung



4. Learning



Naemi Härle

Senior Projektmanager Bertelsmann Stiftung

„Nicht die Akademisierung ist das Problem, sondern die mangelnde Integration von Jugendlichen mit niedriger Schulbildung.“

Christoph Kunz

Global Head of Vocational Education & Training

„Wir müssen die Methodik und Didaktik an die jungen Menschen anpassen und nicht die Methoden von vor 20 Jahren den Talenten aufdrücken.“

1. Recruiting



Aufmerksamkeit generieren &
überzeugen

Die Erfolgsfaktoren für das Azubi-Recruiting

Bekannte Ansätze aus dem Marketing nutzen



Klare
Zielgruppen-
Definition



Nutzung der
richtigen
Touchpoints



Hohe Prozess-
geschwindig-
keit



Nutzung eines
Data-Driven
Recruitings

2. Pre- & Onboarding



Unsicherheiten nehmen,
Vorfreude steigern



Die 3 Ziele des Preboardings

Maßnahmen etablieren, die auf die jeweiligen Bedürfnisse einzahlen



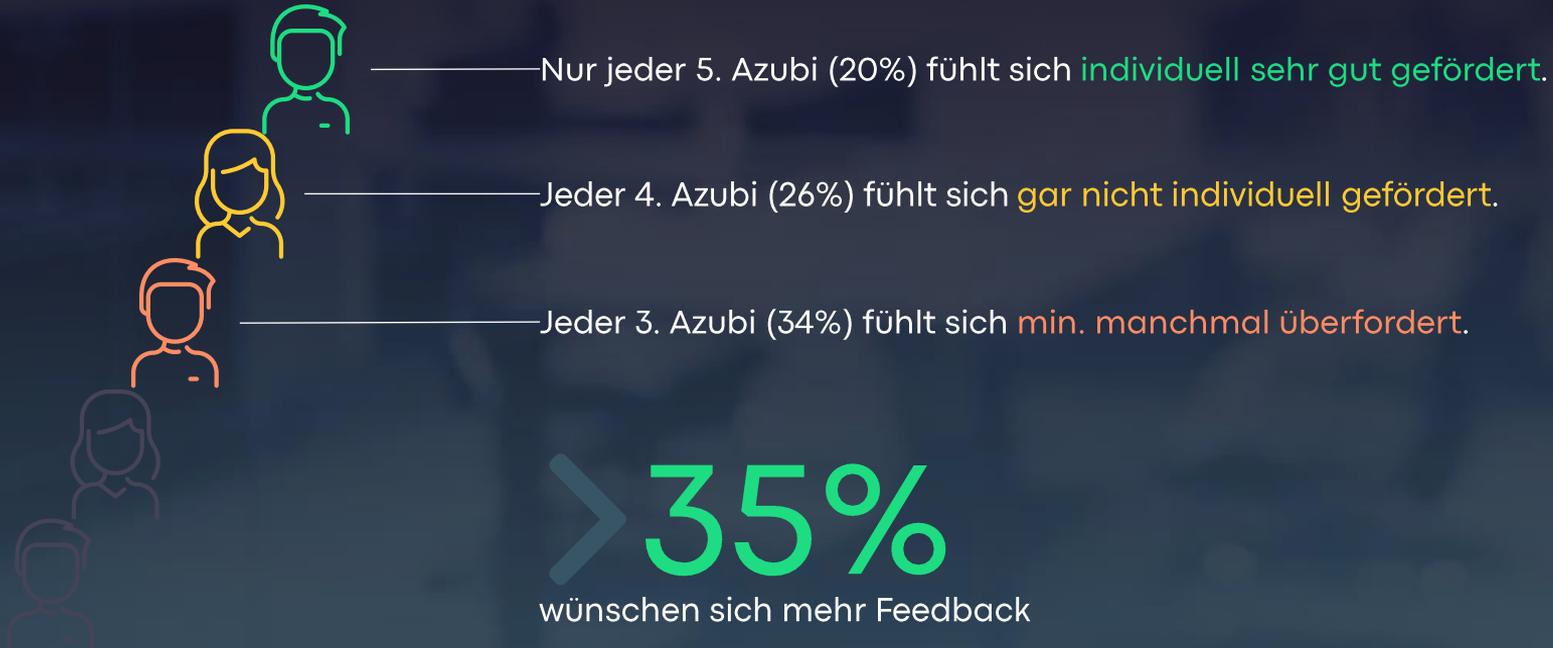
3. Young-Talents- Entwicklung



Individuell, flexibel,
zukunftsorientiert



Wunsch nach stärkerer & individuellerer Förderung spürbar



Etablierung neuer Rollen und Verantwortlichkeiten

Um dem Thema Ausbildung zusätzliches Gewicht zu verleihen



4. Learning



Anpassung auf unterschiedliche
Bedürfnisse,
Lernziele & Lerntypen



Das Mediennutzungsverhalten der Gen Z

Nutzung der 18- bis 19-Jährigen im Detail

88%

... nutzen zum Lernen vor allem YouTube.

86%

... nutzen das Smartphone zum Lernen.

42%

... lesen regelmäßig Bücher.

Die Young Talents Journey im Fokus





guidecom

How tomorrow works.