

GuideCom GiroControlling

Effektive Steuerung von Girokonten, Leistungseinheiten und Kreditkarten.

GiroControlling mit GuideCom.

»Durch eine effektive Steuerung des Girogeschäfts und optimierte Giro-preismodelle erarbeiten sich unsere Kunden wichtige Wettbewerbsvorteile. Mit GiroControlling inklusive Leistungseinheiten und Kreditkarten haben wir ein ideales Instrument geschaffen, das sie auf diesem Weg unterstützt.«

Thomas Grünebaum, Berater
Lösungsintegration/Anwenderbetreuer



Die Girokonten sind nicht nur die größte Ertrags-, sondern auch die wichtigste Ergebnisquelle für Sparkassen. Mit »GiroControlling« unterstützen wir Sparkassen dabei, diesen Produktbereich mit dem passenden Steuerungsinstrument operativ und strategisch optimal auszurichten.

DIE GESAMTE BANDBREITE IM BLICK.

Das Girokonto bündelt drei Produkte in einem: Sichteinlage, Kontokorrentkredit und Zahlungsverkehr inklusive Kreditkartengeschäft. »GiroControlling« basiert auf einem Fachkonzept des Sparkassenverbandes Baden-Württemberg und berücksichtigt die gesamte Bandbreite des Girokontos. Im Fokus stehen praxisorientierte Auswertungsmöglichkeiten zu Stückzahlen, Beständen und Erträgen sowie die Analyse von Kontoeröffnungen/-auflösungen inklusive Informationen zum Mitbewerber und zu Gründen, Modellwechseln und dem Nutzungsverhalten Ihrer Kunden.

Effektive Steuerung von Girokonten, Leistungseinheiten und Kreditkarten.

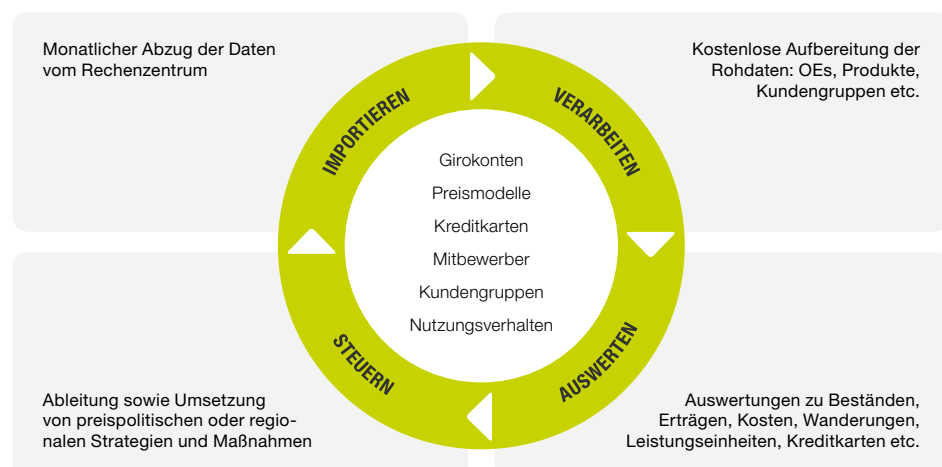
KOMPROMISSLOSE AUSWERTUNGSMÖGLICHKEITEN.

Die relevanten Informationen werden monatlich kostenoptimiert vom Rechenzentrum und vom Kreditkartenprozessor abgerufen und für das Reporting aufbereitet. Der Zugriff auf diese Daten erfolgt hausintern. So stehen sämtliche Auswertungen kostenlos zur Verfügung – das gilt sowohl für Standardberichte als auch für individuelle Statistiken. Diese Auswertungen sind nach Organisationseinheiten, Produkten, Kundentypen und Altersgruppen verfügbar – und das selbstverständlich sparkassenindividuell. Der komfortable Einzelkonten- und Einzelkartendurchgriff sorgt für zusätzliche Transparenz und damit Akzeptanz.

LEISTUNGSEINHEITEN ALS WESENTLICHES STEUERUNGSTRUMENT.

Im Fokus steht die Analyse des Nutzungsverhaltens Ihrer Kunden: Welche Leistungseinheiten werden von welchen Kunden, in welchen Produkten und in welchem Umfang genutzt? Wie ändert sich das Nutzungsverhalten der Kunden im Zeitablauf? In welchen Bereichen sind wie viele Sonderkonditionen vorhanden? Vor dem Hintergrund reduzierter Erträge bei gleichzeitig gestiegenen Kosten liegt ein noch größerer Fokus auf der Steuerung des Kreditkartengeschäfts als integraler Bestandteil der Girostrategie. »GiroControlling« liefert Antworten auf diese und viele weitere Fragen.

Die Datenspeicherung erfolgt sehr detailliert auf der Basis von Einzelkonten beziehungsweise Einzelkreditkarten und Leistungseinheiten. So sind weitere Auswertungen, wie beispielsweise die Identifikation der gewerblichen Nutzung privater Giropreismodelle, möglich.



Ihre Vorteile mit GiroControlling.

STEUERUNGSKOMPETENZ AUSBAUEN.

- Umfassende Auswertungsmöglichkeiten zu Stückzahlen, Beständen und Erträgen im Girobereich
- Einheitliche Datenbasis für das Standardreporting sowie individuelle Auswertungen in Excel
- Erhöhung der Nachvollziehbarkeit und damit der Akzeptanz durch Einzelkontendurchgriff
- Informationen zu den Zu- und Abgängen von Girokonten von und an Konkurrenzinstitute
- Strukturierte Übersicht über Kennzahlen und interne Modellwechsel
- Große Gestaltungsfreiheit beim Aufbau individueller Berichte durch den flexiblen Einsatz von Excel
- Differenzierte Darstellung nach OEs, Produkten, Kundengruppen und Lebensphasen
- Verarbeitung bestehender OSPlus-Preismodellvariationen wie Grundpreis, Paketpreis, Mindestbetrag, Freiposten etc.
- Differenzierte Auswertungen zu Kreditkartenbeständen, -umsätzen, -erträgen und -kosten
- Aufbau einer Historie zur Darstellung von Zeitreihen

PROZESSKOSTEN SENKEN.

- Direkte Verwendung der OSPlus-Daten
- Übersichtliche Darstellung der aktuell im OSPlus hinterlegten Gebühren pro Leistungseinheit
- Monatsverarbeitung von zentral vordefinierten Schnittstellen auf Knopfdruck
- Minimaler Aufwand durch weitestgehende Automatisierung
- Komfortable Bedienung durch Einsatz bekannter Anwendungen (z. B. Excel als Auswertungsprogramm)
- Schnelle Einarbeitung durch die Nutzung bestehender Strukturen
- Einfacher Zugriff auf die veredelten Daten im »GiroControlling«-Datamart
- Komfortabler Abruf von Kontodaten per Doppelklick direkt in Excel
- Kostenlose, da hausinterne Wiederverwendung der Daten
- Mächtige Selektionsmöglichkeiten auf Einzelkontobasis

ERTRÄGE STEIGERN.

- Simulation der monetären Auswirkungen von Preisänderungen bei der Bewertung möglicher neuer Giropreismodelle
- Nachvollziehbare Wirkungseffekte bei Einführung neuer Preismodelle
- Frühzeitige Erkennung eines geänderten Nutzungsverhaltens der Kunden zur zeitnahen Anpassung
- Identifikation der wichtigsten Mitbewerber
- Ableitungsmöglichkeiten von regionalen Unterschieden

AUFSICHTSRECHTLICHE ANFORDERUNGEN ERFÜLLEN.

- Dokumentierte, nachvollziehbare Methodik zur Aufbereitung und Veredelung der Daten
- Zertifizierung gemäß OPDV 1/2015

Wir stärken Ihre digitale Fitness.

Unsere Motivation ist es, für jeden Kunden umfangreiche Potenziale zur Ertragssteigerung und Prozesskostensenkung durch klugen Softwareeinsatz zu realisieren. Unsere Leidenschaft ist es, durch engen, persönlichen Kontakt auch Details herauszuarbeiten und so nicht nur Prozesse zu optimieren, sondern den Menschen hinter den Prozessen das Leben immer wieder ein Stückchen leichter zu machen.

Von zahlreichen
Regionalverbänden
empfohlen.

Sprechen wir über die Möglichkeiten!

IHRE ANSPRECHPARTNER

Mathias Bokelmann

Fachbereichsleiter Banksteuerung & Revision

Fon: 0251 9159-130

E-Mail: mathias.bokelmann@guidecom.de

Gernot Hoebel

Berater Bank- und Vertriebssteuerung

Fon: 0251 9159-165

E-Mail: gernot.hoebel@guidecom.de

Dr. Christoph Vogelsang

Berater Lösungsintegration Banksteuerung & Revision

Fon: 0251 9159-190

E-Mail: christoph.vogelsang@guidecom.de

BANKSTEUERUNG | MARKTSERVICE | ORGANISATION | PERSONAL | REVISION | VERTRIEB

GuideCom GmbH | Hafenweg 14 | 48155 Münster | www.guidecom.de