



Kreativer Architekt?

Wechseln Sie die Perspektive.

Unsere Motivation ist es, jedem Kunden spürbare Wettbewerbsvorteile durch die Digitalisierung von Prozessen zu verschaffen. Unsere Leidenschaft ist es, durch engen, persönlichen Kontakt auch Details herauszuarbeiten und so nicht nur Prozesse zu optimieren, sondern den Menschen dahinter das Leben immer wieder ein Stückchen leichter zu machen.

Uns treibt die Überzeugung an, dass nur das Unternehmen als echter Digitalisierungspartner erfolgreich sein kann, das sich selbst kontinuierlich an die veränderten Rahmenbedingungen anpasst. Zur weiteren Stärkung des Marketing-Teams suchen wir daher eine/n:

Marketing Manager B2B (m/w/d)

SPRICHT SIE DIESE HERAUSFORDERUNG AN?

Dann freuen wir uns auf Ihre Online-Bewerbung. Spannende Eindrücke unter [karriere.guidecom.de](https://www.karriere.guidecom.de)

Für weitere Fragen erreichen Sie Ihren Ansprechpartner Herrn Lars Duibjohann unter der Rufnummer **0251 9159-151**

> JETZT BEWERBEN

IHRE PERSPEKTIVE

- **Sie entwickeln attraktiven Content für unsere On- und Offline-Kommunikationskanäle** in enger Zusammenarbeit mit dem Produktmanagement und externen Experten.
- **Sie betreuen den crossmedialen Kommunikationsmix** und entwickeln diesen in einem starken, agilen Team kontinuierlich weiter.
- **Sie bauen neue digitale Touchpoints** auf und betten sie optimal in die Customer Journey ein.
- **Aus dem Marketing heraus agieren Sie als Schnittstelle** zwischen den internen Fachbereichen und unseren anspruchsvollen Zielgruppen.
- **Die Umsetzung der Maßnahmen für eine außergewöhnliche Customer Journey** treiben Sie konsequent und zuverlässig voran.

IHR PROFIL

- **Sie haben Lust darauf, Dinge zu bewegen** und ein Unternehmen nach vorne zu bringen.
- **Neugier und Begeisterungsfähigkeit** zeichnen Sie aus.
- **Sie verfügen über ein erfolgreich abgeschlossenes Marketing-Studium** sowie über mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Marketing eines Unternehmens oder auf Agenturseite.
- **Sie haben Erfahrung beim Umgang mit Typo 3, Wordpress** oder anderen Content Management Systemen.
- **Die Betreuung von Online- und E-Mail-Marketing-Kampagnen** ist kein Neuland für Sie.

WAS SIE BEI DER GUIDECOM ERWARTEN DÜRFEN

- **Außergewöhnliche Teamkultur**
- **Schneller Einstieg** dank persönlichem Mentor und maßgeschneidertem Einarbeitungsplan
- **Flache Hierarchien** mit schnellen Entscheidungswegen
- **Individuelle Gestaltung Ihrer Perspektive** orientiert an Ihren individuellen Stärken
- **Attraktiver Standort am Hafen** von Münster