



Liebst Du es, die unterschiedlichsten Geschäftsmodelle kennenzulernen und ihnen durch digitales Marketing zum Erfolg zu verhelfen? Sind die Optimierung von Verkaufsfunnels, die Schaltung von Performance-basierten Kampagnen und die ständige Suche nach den besten Wegen, Tools und Lösungen Deine Leidenschaft? Dann sollten wir uns kennenlernen!

Uns treibt die Überzeugung an, dass nur das Unternehmen für digitale Fitness sorgen kann, das sich selbst kontinuierlich weiterentwickelt und Veränderungen lebt. Zur weiteren Stärkung unseres Teams suchen wir daher eine/n:

(Senior) Manager Online-Marketing (m/w/d)

DEINE AUFGABEN

- Du bist verantwortlich für die Weiterentwicklung unserer Online-Marketingaktivitäten und trägst damit messbar zum weiteren Unternehmenswachstum der GuideCom bei
- Du entwickelst überzeugende Kampagnenkonzepte und erstellst konversionsstarke Texte für begeisternde Online-Kampagnen, E-Mailings und Landingpages
- Du übernimmst die Verantwortung für unsere Website und entwickelst Strategien zur weiteren digitalen Kommunikation mit dem Ziel der nachhaltigen Lead-Generierung
- Du bist Sparringspartner für deine Produkt- und Vertriebs-Kollegen und trägst ein hohes Maß an Eigenverantwortung. Du treibst Innovationen in deinem Daily Business aktiv voran, immer mit dem Ziel, noch ein bisschen besser zu werden
- Du analysierst die Performance aller digitalen Kommunikationmaßnahmen und erstellst aussagekräftige Reportings
- Du briefst und koordinierst externe Partner wie Grafiker, Webdesigner, SEO- oder SEA-Agenturen.

WAS DICH BEI DER GUIDECOM ERWARTET

- Eine ausgezeichnete Teamkultur, die Dir ein schnelles und angenehmes Ankommen ermöglicht
- Cross-funktionale Teams, in denen Du dank flacher Hierarchien, unkompliziert Entscheidungen abstimmen und von Expertenwissen profitieren kannst
- Ein wachsendes und sich ständig weiterentwickelndes Unternehmen, dessen Reise Du aktiv mitgestaltest
- Einen Arbeitsplatz am Hafen von Münster, der sich manchmal auch nach Urlaub anfühlt

DEIN PROFIL

- Du bringst mindestens 5 Jahre Berufserfahrung im Online-Marketing mit. Idealerweise in einem Umfeld, in dem Erfolgsmessung großgeschrieben wurde
- Du kennst die Unterschiede zwischen Kundenbedürfnissen, Produkteigenschaften, Vorteil und Nutzen und setzt dieses Wissen bei Deiner täglichen Arbeit ein
- Mit der Konzeption, Umsetzung und Erfolgsanalyse von Online-Kampagnen jeglicher Art bist Du bestens vertraut
- Die Arbeit mit Content Management Systemen und Web-Analyse-Tools sind kein Neuland für Dich
- Du hast fundierte SEO- und SEA-Kenntnisse und konntest bereits Erfahrung mit Marketing-Automation-Plattformen wie z.B. HubSpot, Salesforce oder Marketo sammeln
- Du kommunizierst überzeugend und verfügst über ausgezeichnete Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Du bist vertraut mit agilen Arbeitsweisen und Tools wie JIRA und Confluence

INTERESSIERT?

Dann freuen wir uns auf Ihre Online-Bewerbung

[JETZT BEWERBEN](#)

Ihr Ansprechpartner:
Herr Lars Duibjohann
+49 251 9159-151
kariere.guidecom.de